

江苏省学位委员会办公室文件

苏学位办〔2018〕29号

关于举办首届江苏省研究生公益创业 科研创新实践大赛的通知

各有关高校：

开展研究生科研创新实践大赛是推动江苏研究生教育培养模式改革的重要抓手，对提升研究生创新精神、科研水平和实践能力具有重要意义。现将《首届江苏省研究生公益创业科研创新实践大赛实施方案》印发给你们，请各有关高校高度重视、广泛宣传，积极发动、认真组织相关专业研究生参赛，充分发挥大赛的导向作用、激励作用和推动作用，以赛促教、以赛促学、以赛促创、赛学结合，不断提高研究生培养质量。

首届江苏省研究生公益创业科研创新实践大赛组委会办公室设在中国矿业大学公共管理学院，联系人：史修永，0516-83590469,15852268103；刘蕾，18151853099；王丹丹，13636686166。电子邮箱：gycy_cumt@163.com

有何情况，也可与省教育厅研究生教育处（省学位委员会办公室）联系。联系人：张锦文、沈春，联系电话：025-83335360、83335660。

附件：首届江苏省研究生公益创业科研创新实践大赛实施方案



（此件主动公开）

附件

首届江苏省研究生公益创业 科研创新实践大赛实施方案

一、赛事主办及承办单位

本届研究生公益创业科研创新实践大赛由省学位委员会办公室主办，中国矿业大学承办。赛事组委会办公室设在中国矿业大学公共管理学院。

二、竞赛主题

精准扶贫与社会发展

参赛队伍可以围绕经济扶贫、文化扶贫、教育扶贫等主题开展项目设计。

三、赛事安排

大赛全程分为初赛和决赛两个阶段。

（一）参赛院校报名

时间：2018年7月30日前

请参赛团队于2018年7月30日18:00前将参赛报名表以邮件形式发送至大赛组委会电子邮箱，报名表文件命名为“组长姓名+公益创业项目报名”。

请各院校在7月30日后查阅邮件，确认已或参赛资格。如未收到邮件，请及时联系组委会工作人员。

（二）初赛材料提交

时间：2018年10月1日前

初赛材料具体包括围绕“精准扶贫与社会发展”的主题针对某一社会问题进行公益创业研究的《公益创业报告书》，鼓励提交项目展示介绍视频(视频须制作为flv格式，时长不超过2分钟，文件大小不超过100MB)。参赛作品须为原创，不涉及任何与他人冲突以及侵犯他人权利的行为。凡涉密作品，应进行脱密处理。

组委会将邀请专家对参赛团队进行材料审定、文本分析、书面评审，选出优秀作品进入决赛。

(三) 决赛名单公布

时间：2018年10月底

竞赛组委会将聘请相关领域的专家，组成评审专家工作组，对参赛选手提交的初赛材料采取匿名评审，根据专家的意见和打分，确定进入决赛答辩的名单，并于11月1日前在网站公布。

(四) 决赛备赛阶段

时间：2018年11月

竞赛组委会将统一出题，由进入决赛的参赛队在一个月內完成问题的调研、分析并根据理论提出社会问题解决方案和公益创业方案。11月30日前请决赛团队提交材料：具体包括针对某一社会问题进行公益创业研究的《公益创业报告书》，鼓励提交项目展示介绍视频(视频须制作为flv格式，时长不超过2分钟，文件大小不超过100MB)。

(五) 决赛答辩及颁奖阶段

时间：2018年12月

组织竞赛评委会对参赛团队的《公益创业报告书》进行现场问辩，并评定出获奖团队。决赛答辩的具体安排另行通知。

（六）平行论坛

时间：2018 年 12 月

在决赛期间邀请国内外公益创业领域专家学者、社会企业家以及获奖团队、指导教师、参赛院校进行互动交流。

三、参赛要求

各个院校以团队形式参赛，鼓励跨学科、跨文理组队参赛，参赛队员为江苏省在读研究生，全队人数不得超过 10 人（含 1-2 名指导教师），其中 3 名学生现场答辩。大赛组委会将根据参赛报名表发放参赛人员证件和获奖证书。

参赛队伍提交的公益创业报告书、视频及现场展示 PPT 均授权大赛组委会作为大赛资料进行存档和报道，大赛后，将对优秀项目集结成册。

四、竞赛内容及规则

大赛评分的两阶段即初赛和总决赛，打分均需去掉一个最高分和一个最低分，最后取得的平均分为队伍成绩。

（一）竞赛内容

竞赛团队运用专业理论和方法，发现问题本质，制定公益创业方案，其中包括但不限于：公益性、创业性、实践性。

决赛阶段，参赛团队围绕大赛组委会提供的统一现实案例进行社会分析，提交公益创业方案报告，并在决赛现场进行现场答辩。

（二）竞赛规则

1.初赛

围绕社会问题提交公益创业报告。

报告中要求包含问题观察描述、问题原因分析、公益创业方案、理论依据和现实基础。鼓励提交项目展示介绍视频(视频须制作为 flv 格式，时长不超过 2 分钟，文件大小不超过 100MB)

2.决赛

围绕给定案例提交分析报告，鼓励进行实地考察。报告中要求包含问题观察描述、问题原因分析、公益创业方案、理论依据和现实基础。鼓励提交项目展示介绍视频(视频须制作为 flv 格式，时长不超过 2 分钟，文件大小不超过 100MB)

现场答辩环节：每队三位代表进行项目展示汇报（15 分钟），评委围绕公益性、创业性、实践性进行问答（15 分钟）。

3.评审规则

本次大赛将从以下三方面的进行评审：

（1）公益性

参赛者应以公益为目的，基于对社会的充分了解和关注，瞄准某一具体社会问题进行立项，结合理论学习进行方案设计。

赛事鼓励参赛者瞄准当前尚未得到足够关注或支持的社会问题或公益方向进行立项。

参赛者要充分运用专业理论学习的内容指导对现实问题的思考。

有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范

围规模或水平。

（2）创业性

参赛项目应通过理论分析采用商业运作的方式来解决瞄准的社会问题，应运用组委会配给的相对少量的启动资源，来撬动社会各界的相对大量的发展资源，以完成一项公益项目。

项目成型后，其运行状态应该是在消耗资源的过程中通过某一商业模式不断引入新的资源，使项目可自身维持、可持续发展。

赛事将考虑投入资源、吸收资源以及所产生的社会效益的比例。

赛事鼓励采用创新型的商业模式。

赛事鼓励具有普适性、可推广性的运作模式。

（3）实践性

项目的设计应充分考虑可行性，即需要考虑在预定的时间、人力、资源范围内，综合当地的实际情况，设定切实可行的项目进度及目标。

项目有一定的实践成果，赛事鼓励项目在赛事后继续运行。

五、奖项设置

（一）团队奖项

特等奖（1项）：团队奖牌+个人证书+奖金

一等奖（2项）：团队奖牌+个人证书+奖金

二等奖（4项）：团队奖牌+个人证书+奖金

三等奖（若干）：团队奖牌+个人证书+奖金

优秀组织奖（若干）：优秀奖牌+奖金

(二) 个人奖项

优秀风采奖（决赛团队总数的 50%）：个人证书+奖金

优秀指导教师（特、一、二等奖团队指导教师）：个人证书+奖金