

江苏省学位委员会办公室文件

苏学位办〔2018〕22号

关于举办第二届江苏省MBA案例大赛的通知

各有关高校：

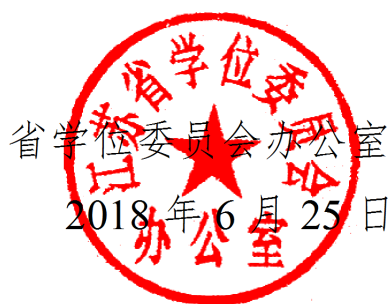
开展研究生科研创新实践大赛是推动江苏研究生教育培养模式改革的重要抓手，对提升研究生创新精神、科研水平和实践能力具有重要意义。现将《第二届江苏省MBA案例大赛实施方案》印发给你们，请各有关高校高度重视、广泛宣传，积极发动、认真组织相关专业研究生参赛，充分发挥大赛的导向作用、激励作用和推动作用，以赛促教、以赛促学、以赛促创、赛学结合，不断提高研究生培养质量。

第二届江苏省MBA案例大赛组委会办公室设在河海大学商学院，联系人：唐震，025-58099338，13601402166；许娟娟，

15195953301；宋炜，13913935707。电子邮箱：
sxymba@hhu.edu.cn。

有何情况，也可与省教育厅研究生教育处（省学位委员会办公室）联系。联系人：张锦文、沈春，联系电话：025-83335360、83335660。

附件：第二届江苏省 MBA 案例大赛实施方案



（此件主动公开）

附件

第二届江苏省MBA案例大赛实施方案

一、赛事主办、承办及协办单位

主办单位：江苏省学位委员会办公室

承办单位：河海大学

指导单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
中国管理案例共享中心

协办单位：河海大学研究生院
河海大学商学院

赛事组委会办公室设在河海大学商学院

二、赛事组织机构

大赛组织机构包括大赛组委会、赛事执委会、仲裁委员会和命题专家委员会。

三、赛事主题及选题方向

赛事主题：创新转型，高质发展。

案例选题方向：

1. 新理念（如共享经济、绿色发展）；
2. 新兴产业（如生物医药、智能机器人）；
3. 新产品（如人工智能、生物科技）；
4. 新技术、新工艺（如新能源、高端制造）；
5. 新业态（如传统产业和“互联网+”“人工智能+”“大数据

十”“物联网十”相结合的转型升级、平台经济);

6. 新模式 (如混合所有制、产业生态链);

7. 新制度 (如“一带一路”国际合作、社会型企业);

8. 其他相关方向 (自选)。

以上选题方向由 2018 年 5 月 29 日召开的专家命题会确定。

四、赛事安排

大赛全程分为初赛、晋级赛和决赛三个阶段。

(一) 参赛院校报名

时间：2018 年 6 月 30 日前

由参赛院校将参赛报名表以邮件形式发送至大赛组委会电子邮箱，明确各院校赛事联络人及其有效联络方式。逾期未报者视为放弃参赛资格。

请各院校在 6 月 30 日后查阅邮件，确认已获参赛资格。如未收到邮件，请及时联系组委会工作人员。

(二) 对参赛团队进行案例编写和分析的技术指导

时间：2018 年 7 月 6 日前

组委会举办案例撰写与分析相关专题讲座，提供赛前技术指导。

(三) 参赛院校组建团队撰写案例和分析报告

时间：2018 年 7 月 7 日—8 月 31 日

各参赛院校自行组建团队，针对组委会所公布的案例选题方向开展实地调研、搜集整理素材、撰写案例并提出分析解决方案。

(四) 初赛

时间：2018年9月1日—9月25日

各参赛院校自行组织校内选拔赛，选出≤2支团队参加晋级赛。

（五）发送晋级赛报名通知

时间：2018年10月1日

组委会向参赛院校赛事联络人发送晋级赛参赛报名表和参赛案例资料格式要求。

（六）参赛团队报名

时间：2018年10月9日前

参赛院校填写报名表，并按格式要求印刷5份参赛案例资料，寄送至组委会办公室（寄出时间在10月9日前），同时将电子版发至组委会电子邮箱（文件名为“学校名称+案例名称”）。

请各院校在10月9日后查阅邮件，确认已获参赛资格。如未收到邮件，请及时联系组委会工作人员。

（七）晋级赛评审

时间：2018年10月10日—10月30日

组委会从专家库随机抽取专家对参赛团队案例及分析报告进行通讯评审，并盲审打分。同时，组委会从专家库随机抽取专家进行会评，对参赛团队案例及分析报告进行打分。根据通讯评审和会评结果，平均得分达75分以上的团队进入总决赛。

（八）决赛参赛作品发布

时间：2018年11月1日前

由大赛组委会将所有入围晋级赛的匿名参赛作品（案例及分

析报告)以电子版形式发送至进入决赛院校赛事联络人邮箱,供参赛团队分析对手参赛作品为决赛现场 PK 做准备。

请各院校在 11 月 1 日后查阅邮件。如未收到邮件,请及时联系组委会工作人员。

(九) 决赛上台队员名单确认及案例陈述方案提交

时间: 2018 年 11 月 10 日

地点: 大赛组委会秘书处办公室(河海大学商学院博学楼 210 室)

请各参赛团队填写上台队员登记表(包括队员姓名和参赛编号)。由各参赛团队队长提交案例陈述方案 PPT(电子版)给组委会工作人员。逾期未交者视为放弃参赛资格。

请各参赛团队队长确认收到工作人员出具的签收函。

注意事项: PPT 电子版需要 microsoft powerpoint 2007 及以上版本, PPT 文件命名为“学校: 队伍名称”。

(十) 决赛上场次序及组别抽签

时间: 2018 年 11 月 11 日

地点: 河海大学商学院博学楼报告厅

由各参赛团队队长按照现场工作人员要求进行抽签,抽签顺序按校名拼音排序。如参赛队长未按时到场,将由大赛组委会指定人员代为抽签。

(十一) 决赛现场答辩

时间: 2018 年 11 月 11 日

地点: 河海大学商学院博学楼报告厅

决赛分为大 PK 和小 PK 两个环节。每次上台两支参赛队，比赛所有流程按主持人提示进行，超时扣分。

第一环节：小 PK（20 分钟），程序如下：

1. 甲乙两队上场，甲队进行团队展示并陈述案例，乙队针对甲队陈述提问；乙队进行团队展示并陈述案例，甲队针对乙队陈述提问。

2. 台上 4 人均需陈述，第四位陈述者要有总结发言。陈述时间为 7 分钟，问答环节为 3 分钟，每次提问只能提一个问题且不得超过 30 秒。每次问答时间共 1 分钟。

3. 台上提问者可指定对方某位队员回答，被指定队员回答完毕后，其他台上或台下队员方可补充，如有两名及以上者举手补充，由主持人指定补充回答队员。不得连续提问某位指定队员。

第二环节：大 PK（20 分钟），程序如下：

1. 台下队伍、观众向台上两支队伍提问（8 分钟），每次提问不得超过 30 秒。

2. 台下每支队伍每次只能针对台上的一支队伍提一个问题，如果追问算第二次提问。台下队伍或观众可指定台上某位队员回答，被指定队员回答完毕后，其他台上或台下队员方可补充。不得连续提问某位指定队员。台下观众每次只能提一个问题，每次问答时间共 2 分钟，观众提问不计分。如果台下队伍没有问题，主持人可以提前结束台下队伍提问环节。

3. 台下评委向台上队伍提问（12 分钟）。

评委提问不限时间，但尽可能简短。问答共 12 分钟。台上

队伍回答请起立，每次回答时间不得超过 2 分钟。如果评委没有问题，主持人可以取消或提前结束评委提问环节。

第三环节：现场评委打分：

由评委现场亮分，去掉一个最高分和一个最低分后，统计平均得分。

第四环节：评选奖项：

由工作人员计算晋级赛和决赛现场评分两部分的总得分进行排序（晋级赛得分占 40%，现场评分占 60%）。现场评委团召开会议，确定大赛各类奖项名单。

（十二）颁奖典礼

时间：2018 年 11 月 11 日

地点：河海大学商学院博学楼报告厅

（十三）平行论坛

时间：2018 年 11 月 24 日

地点：河海大学

获奖团队、指导教师、学生经验分享，参赛院校、政府部门和相关企事业单位互动交流。

五、参赛要求

（一）参赛形式

各个院校以团队形式参赛，全队人数不超过 10 人(含 1~2 名指导教师)，其中 4 名学生现场答辩，其余人员为后援支持，大赛组委会将按照参赛报名表发放参赛人员证件和获奖证书。

（二）参赛资格

参赛队员原则上应为在读 MBA 学生。如队员身份在参赛院校报名之日前为在读 MBA 学生，在晋级赛或决赛阶段已经毕业，仍有资格继续参赛。

（三）队伍数量

每所院校报送参加晋级赛的参赛团队数量≤2 支。参赛队伍请用“学校：队伍名称”命名。

（四）案例授权

参赛队伍提交的案例、案例分析报告及现场演示所用 PPT 均默认授权大赛组委会作为大赛资料进行存档。大赛结束后，组委会将对优秀案例汇编成集。

参赛作品须为原创作品，不涉及任何与他人冲突以及侵犯他人权利的行为。凡涉密作品，应进行脱密处理。

六、评分细则及说明

（一）晋级赛阶段评分说明

晋级赛的分数由通讯盲评和会评盲评两部分的平均分确定（通讯评审得分占 50%，会评占 50%），评分标准及要点参见晋级赛评分表（附件 1）。

在通讯评审阶段，每篇案例文本将被发给 3 名通讯评审专家进行盲评，取平均分为通讯评审得分。

在会评阶段，由 7 至 9 位专家对案例文本进行盲评。会评得分为所有专家打分去掉极值后的平均分。

（二）决赛阶段评分说明

决赛现场的分数由团队展示（10 分）、现场陈述（30 分）、

双方队员 PK (30 分)、评委提问 (30 分) 四个部分分值加总, 评分标准及要点参见决赛评分表 (附件 2)。决赛现场得分为所有现场评委打分去掉极值后的平均分。

晋级赛得分 (占 40%) 与决赛现场得分 (占 60%) 之和即为决赛最终得分。

七、奖项设置

(一) 团队奖项

特等奖 (1 支队伍)

一等奖 (2 支队伍)

二等奖 (4 支队伍)

三等奖 (若干)

(二) 个人奖项

最佳风采奖 (决赛团队总数的 50%)

最佳指导教师奖 (特、一、二等奖团队指导教师)

优秀指导教师奖 (三等奖团队指导教师)

(三) 院校奖项

最佳组织奖 (2 个院校)

(四) 企业奖项

优秀案例企业 (若干, 入围决赛的案例企业均可获得)

附件: 1. 江苏省 MBA 案例大赛晋级赛评分表

2. 江苏省 MBA 案例大赛决赛现场评分表

附件 1

江苏省 MBA 案例大赛晋级赛评分表

案例名称: _____

评价指标	参考评分标准	得分（精确到小数点后 1 位）
案例质量 (60 分)	案例选题的实践价值（15 分）	
	案例编写视角的新颖性（10 分）	
	案例信息与数据资料的准确性与充足性（10 分）	
	案例谋篇布局的合理性（10 分）	
	案例文本格式的规范性（5 分）	
	案例文字表述的可读性（10 分）	
案例分析 质量 (40 分)	案例分析逻辑的合理性（10 分）	
	案例分析的实践价值(10 分)	
	案例分析视角的创新性（5 分）	
	案例分析解决方案的有效性（10 分）	
	案例分析中相关理论与方法的应用(5 分)	
总分		

附件 2

江苏省 MBA 企业案例大赛总决赛现场评分表

队伍编号： _____

评分项目	参考评分标准	得分(精确到小数点后一位)
团队展示 (10分)	衣着形象统一，行为得体大方(5分)	
	团队分工明确，合作默契(5分)	
案例陈述 (30分)	语言表达流畅(5分)	
	文案制作美观性(5分)	
	案例分析透彻、可行性强(10分)	
	案例内容详实、结构严谨(10分)	
双方队员 PK (30分)	语言表达流畅(5分)	
	现场提问及回答的专业性与应变能力(10分)	
	回答问题的时间控制(5分)	
	陈述逻辑严密性、突出重点(10分)	
评委提问 (30分)	回答问题的礼仪、时间控制(10分)	
	陈述口齿清晰、逻辑合理、分析透彻(10分)	
	回答的专业性、准确性、言简意赅(10分)	
总分		

江苏省学位委员会办公室

2018年6月25日印发