XX专业学术学位/专业学位
研究生培养方案修（制）订调研报告

# 一、调研内容与结果

调研对象及其基本情况，包括但不限于行业产业、用人单位、在校生与毕业生、标杆院校学科；调研过程；调研结果等

# 二、调研结果分析

主要包括：本学科/专业类别历史传承与发展建设情况；本学科/专业类别研究生人才培养的需求目标、政策背景情况；标杆院校学科研究生培养方案的特色及拟吸收借鉴之处等

# 三、培养方案修（制）订的思路与建议

主要包括：学制及培养年限；毕业学分要求；学术成果要求；实践环节要求；学位授予标准；课程设置要求等

*注：上述内容请言简意赅，原则上字数不超过3000字。*

附件：调研的标杆院校同类学科/专业类别的培养方案

 报告撰写人（签名）：

 牵头单位分管副院长（签名）：

 报告撰写日期：